

**PLANO DE AÇÃO**  
**COMTUR**  
**QUADRIÊNIO 2021-2024**

Julho  
2021

**PREFEITURA MUNICIPAL DE IRATI**

Jorge David Derbli Pinto  
Prefeito Municipal

Ieda Regina Waydzik  
Vice-Prefeita

**CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO**

**Equipe Técnica**

Cláudia Cristina Fagali – Turismóloga e vice-presidente do COMTUR  
Darieli da Silva Gryczak Lubczyk – Turismóloga e primeira secretária do COMTUR  
Samanta Regina dos Santos Ferreira – Turismóloga e segunda secretária do COMTUR  
Vanessa Alberton – Turismóloga e presidente do COMTUR

**Conselheiros e Suplentes**

Abib Hotel  
ACIAI - Associação Comercial e Empresarial de Irati  
ADECSUL- Agência de Desenvolvimento Regional – Instância de Governança  
Aiqfome Irati  
AMCESPAR - Associação dos Municípios do Centro-Sul do Paraná  
Boheme Bar  
Café Delphina  
Cine Central Filmes  
CVC Viagens  
Equilíbrio Restaurante e Livraria  
Essencial Assessoria em Eventos e Cerimonial  
FAG Viagens  
FLONA - Floresta Nacional de Irati  
IRATRIP Turismo de Aventura  
IVT – Irati Viagens e Turismo  
Observatório Social do Brasil - Irati  
ONG Voluntaria  
Secretaria Municipal de Agricultura, Abastecimento e Segurança Alimentar  
Secretaria Municipal de Cultura, Patrimônio Histórico e Legado Étnico  
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico  
Secretaria Municipal de Esportes e Lazer  
Secretaria Municipal de Meio Ambiente  
Secretaria Municipal de Planejamento  
SINDIRATI  
Terroá Gastronomia  
UNICENTRO - Universidade Estadual do Centro-Oeste do Paraná

## SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO .....</b>	<b>04</b>
<b>2. JUSTIFICATIVA.....</b>	<b>04</b>
<b>3. DIAGNÓSTICO.....</b>	<b>05</b>
<b>4. PROGNÓSTICO.....</b>	<b>10</b>
<b>5. METODOLOGIA .....</b>	<b>10</b>
<b>6. OBJETIVOS.....</b>	<b>11</b>
<b>6.1 Objetivo Geral .....</b>	<b>11</b>
<b>6.2 Objetivo Específico.....</b>	<b>11</b>
<b>7. APROVAÇÃO.....</b>	<b>11</b>
<b>8. ESTRATÉGIAS DE AÇÃO .....</b>	<b>11</b>
<b>9. PROGRAMAS.....</b>	<b>12</b>
<b>9.1 Centro de Atendimento ao Turista.....</b>	<b>12</b>
<b>9.2 Reativação do FUMTUR.....</b>	<b>12</b>
<b>9.3 Turismo no Meio Rural em Irati.....</b>	<b>13</b>
<b>9.4 Turismo Legal (CADASTUR) .....</b>	<b>13</b>
<b>9.5 Sensibilização ao Turismo.....</b>	<b>14</b>
<b>9.6 O Que Fazer em Irati .....</b>	<b>14</b>
<b>9.7 Agência de Receptivo.....</b>	<b>15</b>
<b>9.8 Sinalização Turística .....</b>	<b>15</b>
<b>9.9 Educação para o Turismo.....</b>	<b>16</b>
<b>9.10 Capacitur – Capacitação para o Turismo.....</b>	<b>16</b>
<b>9.11 Turi\$mo \$im .....</b>	<b>16</b>
<b>9.12 Irati Mais Colorida.....</b>	<b>17</b>
<b>9.13 Promove Irati.....</b>	<b>17</b>
<b>9.14 Espaços que agregam .....</b>	<b>18</b>
<b>10. CRONOGRAMA .....</b>	<b>19</b>
<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>19</b>

## **1. INTRODUÇÃO**

Enquanto atividade econômica, o turismo se destaca em todas as esferas e o Estado do Paraná se destaca sendo o 2º estado com o maior crescimento turístico no Brasil, tendo um aumento de 5,4% em outubro de 2019 (PARANATUR, 2021).

Com a crise causada pela pandemia de COVID-19, o setor de turismo sofreu imensuráveis perdas e, pensando na retomada das atividades, se faz necessário implementar ferramentas de planejamento e gestão eficientes que possam nortear e organizar o setor, para fortalecer o turismo local e regional, grandes tendências atuais.

De acordo com o manual de Orientação para a Gestão Municipal, “O planejamento, gestão e controle do destino turístico já são reconhecidos como parte importante do desenvolvimento local e regional” (PARANATUR, 2021, p. 15). Seguindo essa linha, e cumprindo exigência do Ministério do Turismo, foi desenvolvido esse plano de ações, visando traçar metas e buscar melhorias de forma ordenada, buscando o desenvolvimento de toda a cadeia produtiva que envolve o turismo.

Um plano de ação nada mais é do que “o resultado de um processo de planejamento, é um documento contendo todas as ações necessárias para atingir um objetivo preestabelecido, em função do processo de planejamento” (E-tec Brasil, 2021, p. 63). Este documento foi construído com a finalidade de ordenar os trabalhos do COMTUR, considerando a necessidade de colocar no papel o que se pretende fazer, uma vez que a reativação do Conselho foi feita e que é preciso desenvolver o setor, principalmente pensando em ações pós pandemia COVID-2019.

## **2. JUSTIFICATIVA**

Embora muitos municípios relatem não ter nada de turístico em Irati, o COMTUR acredita que há um potencial considerável e é preciso realizar estudos, conversar com os interessados, formatar e divulgar o que temos a oferecer. Trata-se de um considerável número de propriedades rurais com estrutura já existente e que já atendem o turista de forma, muitas vezes, tímida. Em outros casos, é necessário capacitar e estruturar com mais intensidade para ter um produto a ofertar.

Além disso, podem-se elaborar rotas turísticas, envolvendo gastronomia típica e local, paisagens naturais, aventura, cultura, bem-estar e fé, interligando a cidade e o vasto

interior do município, em comunidades como o Pinho de Baixo, Itapará, Gonçalves Jr, Pirapó, Lajeadinho.

Outra questão indispensável para o bom desenvolvimento do turismo em Irati e que precisa ser trabalhada  a sensibilizao da comunidade, tanto do *trade* (principalmente a rede de hotéis, restaurantes e meios de transporte como táxis) quanto dos moradores iratienses, inclusive com o envolvimento das escolas nesse procedimento de mobilizao.

### 3. DIAGNÓSTICO

Atualmente, o município de Irati possui **atrtivos naturais**, como: Cachoeira do Pinho, Cachoeira do Itapará, Cachoeira do Fillus, FLONA, Caverna do Canhado e outras cachoeira menos conhecidas, listadas no quadro 01 abaixo.

Quadro 01 – Atrtivos naturais de Irati (PR)

ATRTIVOS NATURAIS	LOCALIDADE	DISTÂNCIA DO CENTRO DA CIDADE
APA da Serra da Esperança (1,56% pertence  Irati)	Região limítrofe com Itapará	Cerca de 65 Km
Cachoeira da Serraria	Pinho de Baixo	12 Km
Cachoeira do Cadeadinho	Faxinal dos Neves	42 Km
Cachoeira do Fillus	Centro	800 m
Cachoeira do Itapará	Itapará	48 Km
Cachoeira do Pinho de Baixo	Pinho de Baixo	12 Km
Cachoeira Faxinal dos Neves	Faxinal dos Neves	46 Km
Cachoeiras Gmeas	São Miguel	16 Km
Cachoeiras da Vista Alegre (Hlatki e Conrado)	Vista Alegre	42 Km
Cachoeiras do Faxinal dos Antnios (5)	Faxinal dos Antnios	49 Km
Caverna do Canhado	Cerro do Canhado (33km)	33 Km
Floreta Nacional de Irati - FLONA	Via BR153	9 Km

Fonte: Adaptado do Inventário Turístico, 2020.

No interior do município existem duas propriedades bem estruturadas e que já atuam com o turismo, como a Pousada Daneliv no Cerro da Ponte Alta e Equlbro Restaurante e Livraria, no Pinho de Baixo. O inventário turístico de Irati, atualizado em 2020, lista 11 **meios de hospedagem (MO)** e durante as atividades já iniciadas no meio rural, detectamos a existência de um chalé junto ao Pague e Pesque Duda.

A relao dos MO está a seguir, porém ainda não possuímos os quantitativos referentes  capacidade hoteleira total do município.

Quadro 02 – Meios de Hospedagem do município de Irati (PR)

MEIO DE HOSPEDAGEM	Nº DE UH	CAPACIDADE (pessoas)
Equilíbrio Restaurante e Livraria	3	9
Hotel Paradise In Forest	7	15
Hotel Abib	30	56
Hotel Astória	18	Aguardando confirmação
Hotel Colonial	38	Aguardando confirmação
Hotel dos Viajantes	15	37
Hotel Luiz XV	36	Aguardando confirmação
Hotel Luz	40	Aguardando confirmação
Hotel Monte Líbano	43	Aguardando confirmação
Hotel Sollievo	48	108
Pague e Pesque Duda	1	2
Pousada Daneliv	24	75
<b>TOTAL</b>		

Fonte: Adaptado do Inventário Turístico de Irati, 2020.

No **meio rural** iratiense, são encontradas diversas outras propriedades rurais com menos estrutura atendendo uma demanda local, como quiosques e os pesque e pague espalhados em comunidades como Lajeado, Nhapindazal e Pirapó, com atividades de colônias de férias e aventura, produção e venda de artesanato e produtos típicos como extração de mel e fabricação de pratos ucranianos, poloneses e italianos, entre outros.

No segmento **histórico-cultural**, podemos citar locais importantes para o município, como a Casa da Cultura – Fundação Edgard & Egas Andrade Gomes, a Casa do IAPAR, a Casa dei Nonni, a Vivenda Dona Mariquinha, a antiga sede da prefeitura, estação de trem, o prédio principal da Unicentro e da faculdade Campo Real, o Colégio São Vicente, o Colégio Nossa Senhora das Graças e diversas casas com arquitetura típica das colonizações ucraniana, polonesa e italiana. Dentre esses atrativos, a maioria não possui uso turístico, porém visualizamos a possibilidade de lapidar e, com alguma intensidade, abrir ao público.

Quadro 03 – Atrativos históricos e culturais do município de Irati (PR)

ATRATIVOS HISTÓRICOS E CULTURAIS EM IRATI	
Antiga sede da prefeitura	Colégio Nossa Senhora das Graças
Casa da Cultura	Estação de trem
Casa dei Nonni	Faculdade Campo Real
Casa do IAPAR	Prédio principal da Unicentro
Vivenda Dona Mariquinha	Colégio São Vicente

Fonte: Adaptado do Inventário Turístico de Irati, 2020.

Para complementar o rol de atrações que envolvem esse segmento, o município conta com dois grupos folclóricos, que preservam as danças típicas e as canções dos seus antepassados: Grupo Folclórico Italiano Chiaro di Luna e o Grupo Folclórico Ucraniano Ivan Kupalo.

Em se tratando de **turismo religioso**, destacamos a imagem de Nossa Senhora das Graças, considerada a segunda maior do Brasil, com 22 metros de altura. São encontradas igrejas de grande importância para o turismo, como a Matriz Nossa Senhora da Luz, a Paróquia São Miguel, a Paróquia Imaculado Coração de Maria na colônia Gonçalves Júnior, a igreja Assunção de Nossa Senhora na comunidade de Itapará e outras igrejas, conforme descrito no quadro 04, a seguir.

Quadro 04 – Atrativos religiosos do município de Irati (PR)

<b>ATRATIVO RELIGIOSO</b>	<b>LOCALIZAÇÃO</b>
Igreja Assunção de Nossa Senhora	Distrito de Itapará
Igreja São Pedro e São Paulo	Distrito de Gonçalves Jr
Monumento Nossa Senhora das Graças	Centro
Paróquia Imaculado Coração de Maria (ucraniana)	Centro
Paróquia Nossa Senhora da Luz	Centro
Paróquia Nossa Senhora do Perpétuo Socorro	Bairro Rio Bonito
Paróquia São Miguel	Centro
Capela São Miguel	São Miguel
Capela São Sebastião	Pinho de Baixo

Fonte: Adaptado do Inventário Turístico de Irati, 2020.

Além desses espaços físicos, são realizados eventos tradicionais ligados à religião, como Corpus Christi, Festa de São Cristóvão, Páscoa e Natal, Teatro da Paixão e Ressureição de Cristo, Romaria Penitencial do Itapará, festa da Padroeira entre outros.

No calendário oficial do município são realizados eventos tradicionais como: Festa do Pêssego, Rodeio Crioulo de Integração, Cicloturismo, Festa da Polenta, Irati Motofest, Torneio do Trabalhador, Noite Ucraniana e festividades de comemoração de Aniversário da cidade.

Não foram encontrados dados de pesquisa de demanda para o turismo em Irati, porém esta é uma ação que se pretende articular junto ao curso de Turismo da Unicentro.

Para melhor visualizar e identificar o cenário atual do município, trazemos a seguir a análise SWOT, que é a sigla em inglês dos termos *Strengths* (pontos fortes),

*Weaknesses* (pontos fracos), *Opportunities* (oportunidades para o seu negócio) e *Threats* (ameaças para o seu negócio).

Também conhecida, na sua tradução, como matriz FOFA (forças, oportunidades, fraquezas e ameaças) utiliza a análise do ambiente e interno e externo para verificar cada ponto, identificar o cenário e facilitar o planejamento e tomada de decisões. A Matriz FOFA do município de Irati está apresentada a seguir:



Quadro 05 – Análise FOFA do setor de turismo em Irati

	<b>PONTOS FORTES (ajuda)</b>	<b>PONTOS FRACOS (atrapalha)</b>
<b>Ambiente Interno</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diversidade de atrativos e produtos turísticos (natural, rural, religioso, histórico, cultural e gastronômico)</li> <li>- Proximidade com grandes cidades emissivas como Curitiba, Guarapuava e Ponta Grossa</li> <li>- Estar às margens da BR 277 e ter a BR 153 cruzando em sua área urbana</li> <li>- Interligação asfáltica com todos os municípios da região</li> <li>- Aspectos geográficos (clima, localização, paisagens naturais)</li> <li>- COMTUR atuante e composto por entidades e empresas dispostas a ajudar</li> <li>- COMTUR engajado com o poder público</li> <li>- Boa comunicação com parceiros como o Senac, a Unicentro e a Adecsul.</li> <li>- Presidente da Adecsul e IGR membro do COMTUR.</li> <li>- O plano de ação ajuda na organização e planejamento das atividades futuras</li> <li>- Agentes sociais interessados no setor e em contribuir com ideias e projetos</li> <li>- Está sendo criada a lei do FUMTUR, o que vai facilitar a organização financeira e captação de recursos</li> <li>- Projetos relacionados ao turismo são constantemente elaborados, como o de ciclovias, parque da Vila São João e arborização da cidade.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estradas rurais sem sinalização para os atrativos naturais e pousadas</li> <li>- Longas distâncias entre cachoeiras, alguns atrativos e o centro do município</li> <li>- Baixa adesão das empresas ao Cadastur</li> <li>- Pouca interação com a secretaria de Cultura</li> <li>- Ausência de informações turísticas no site da prefeitura</li> <li>- Ausência de funcionários na pasta de Turismo</li> <li>- Ausência de política quantitativa, com pesquisas de demanda e de análise de dados (pesquisa de fluxo de veículos, ocupação de hotéis, períodos de pico, volume de turistas em eventos, etc)</li> <li>- Divulgação falha dos atrativos do município</li> <li>- Não há integração de áreas (arquitetura, urbanismo, meio ambiente)</li> <li>- Turismo ainda não é visto como fonte de renda pelas órgãos públicos e pela comunidade.</li> </ul>
	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMEAÇAS</b>
<b>Ambiente Externo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Parcerias entre os municípios da região turística Terra dos Pinheirais</li> <li>- Possibilidade de aquisição da Cachoeira do Pinho para criação de Parque Ambiental</li> <li>- Inclusão em roteiros regionais desenvolvidos pela IGR e Adecsul</li> <li>- Turismo no meio rural (mapeamento que está sendo realizado)</li> <li>- Maior envolvimento com o turismo esportivo e de aventura</li> <li>- Aumento do fluxo de turistas através da concessão para manejo sustentável e turismo na FLONA e da possível criação do parque na cachoeira do Pinho</li> <li>- Potencializar investimentos às margens da rodovia</li> <li>- Reforçar tradições culturais étnicas</li> <li>- Sensibilizar o Executivo Municipal sobre a importância econômica do Turismo</li> <li>- Implementar turismo de experiência em propriedades rurais.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de articulação entre os atrativos e empresas</li> <li>- Falta de sensibilização da comunidade sobre a importância do turismo</li> <li>- A comunidade local prefere viajar para fora do município</li> <li>- Falta de recurso específico para aplicar no turismo</li> <li>- Proibição no acesso à atrativos naturais, como as cachoeiras.</li> <li>- Degradação paisagística pode alterar a paisagem de pontos como o Monumento da Santa.</li> </ul>

#### **4. PROGNÓSTICO**

Diante dos pontos elencados na análise FOFA, é preciso fazer algumas projeções considerando o curto, o médio e o longo prazo. Vamos considerar aqui apenas alguns pontos mais evidentes na atualidade. Com a aquisição do terreno da Cachoeira do Pinho, será possível implementar um parque ambiental, com uso turístico organizado e geração de renda para a comunidade local, que poderá se organizar para desenvolver rotas específicas, incluindo gastronomia típica italiana, folclore, cultura e turismo no meio rural. Dessa maneira, vislumbra-se um cenário promissor, tendo a comunidade Pinho de Baixo como modelo de vila turística organizada, promovendo e preservando a cultura da etnia italiana.

Com a concessão de uso turístico na FLONA, Irati passará a receber mais turistas, pesquisadores e estudantes, que poderão se interessar por outros atrativos, roteiros e comunidades organizadas.

A estruturação legal do setor, com a criação de leis específicas para o turismo e o bom gerenciamento do FUMTUR, proporcionarão um ordenamento do *trade* e o gradual crescimento e reconhecimento devido, a nível local, regional e estadual.

Somente após termos uma comunidade sensibilizada e que abrace o turismo como algo bom, rentável e que preserva a cultura e o patrimônio, poderemos ter sucesso nessa atividade. Por isso, as ações de sensibilização junto à comunidade escolar e em geral, deverá ser massiva e constante.

#### **5. METODOLOGIA**

Para a execução deste plano, conta-se com a participação e colaboração de todos os membros conselheiros, de forma a trabalhar em equipe buscando dividir funções e, dessa forma, obter melhores resultados, abrangendo o maior número possível de ações.

Serão formadas comissões, com embasamento legal no regimento interno do COMTUR, com pessoas que possuem afinidades com cada ação, considerando sua formação acadêmica, disponibilidade de tempo e interesse em auxiliar.

Os recursos financeiros para efetivar ações específicas, quando necessários, serão oriundos da Prefeitura Municipal, doação de parceiros, campanhas ou verba destinada à pasta em que o turismo está inserido.

Conta-se com parcerias de empresas privadas e de entidades públicas como a UNICENTRO campus Irati, Adecsul, ACIAI, FLONA, Colégio Florestal e outras para a concretização de ações que envolvam a comunidade escolar e o comércio local, por exemplo, em atos de sensibilização dos mesmos.

Outro grupo de atores que irá fazer a diferença na execução deste plano, e consequentemente, na construção de um setor mais organizado, é a comunidade interessada, adepta de segmentos como ciclismo, turismo religioso e rural, por exemplo.

## **6. OBJETIVOS**

### **6.1 Objetivo geral:**

- Definir as atividades a serem desenvolvidas pelo Conselho Municipal de Turismo no quadriênio de 2021 a 2024.

### **6.2 Objetivos específicos**

- Identificar os segmentos que serão abrangidos nesse planejamento.
- Listar as ações pretendidas, com base na realidade turística de Irati.
- Identificar parceiros para a execução do plano.
- Definir um cronograma de execução.

## **7. APROVAÇÃO**

Este documento deverá ser aprovado em primeira instância, iniciando pelo COMTUR, posteriormente para a Prefeitura Municipal, Câmara de Vereadores e outras instituições parceiras que se julgar necessário, para legitimar, divulgar e buscar meios de executar as ações previstas.

## **8. ESTRATÉGIAS DE AÇÃO**

A meta é concretizar as estratégias de ação propostas a seguir, de forma a promover o município de Irati e aumentar o fluxo turístico, por meio de uma árdua e contínua lista de atividades que precisam ser feitas, começando com a legalização dos

empreendimentos, capacitação dos atores envolvidos, envolvimento da comunidade local, melhorias em atrativos existentes e *marketing* regional e nacional.

De forma a atingir as metas pretendidas, será necessário executar diversas ações, algumas contínuas e outras sazonais, envolvendo um grande número de atores sociais, do *trade* turístico e do setor público.

A estratégia adota inicialmente é fracionar os trabalhos em programas específicos e para cada um deles, serão desenvolvidos projetos, ações, pesquisas, movimentos conforme for percebido a demanda e forem surgindo as ideias através dos atores envolvidos e comunidade interessada, além de considerar também as opções viáveis para cada situação.

## **9. PROGRAMAS**

### **9.1 Centro de Atendimento ao Turista**

**Ação:** Solicitar ao poder público a implementação de um centro de atendimento ao turista e capacitar profissionais para esta função. Acompanhar e contribuir com a estruturação do espaço destinado à esse fim no Parque da Vila São João. Contribuir com a reestruturação das informações turísticas inseridas no site da prefeitura, bem como com sua constante alimentação.

**Justificativa:** Atender a demanda de informações e divulgação dos atrativos.

**Objetivo:** Potencializar a divulgação dos produtos, serviços e atrativos turísticos com qualidade na prestação deste atendimento.

**Cronograma:** Até o final do 2º semestre/2021.

**Parceiros:** Secretarias Municipais de Irati, ADECSUL, Senac, Sebrae e Unicentro.

**Resultados:** Melhorar a qualidade no atendimento ao turista e ampliar o acesso as informações.

### **9.2 Reativação do FUMTUR**

**Ação:** Entrar em contato com a Procuradoria Municipal, Secretaria de Finanças e Secretaria de Desenvolvimento Econômico e articular para que o Fundo Municipal de Turismo possa receber percentuais de impostos municipais. Verificar a origem desses impostos.

**Justificativa:** Para que o turismo possa dar passos mais largos, é preciso dinheiro em caixa para promoção do destino e realização de eventos, por exemplo.

**Objetivo:** Fazer com o que inicie uma arrecadação de valores anuais ou semestrais para investir no turismo de Irati.

**Cronograma:** Ação contínua.

**Parceiros:** Secretarias de Planejamento, Tributação, Jurídico, Desenvolvimento Econômico.

**Resultados:** Manter o fundo ativo para receber recursos federais e municipais.

### **9.3 Turismo no Meio Rural em Irati**

**Ação:** Motivar as comunidades rurais a pensar no turismo como meio de renda. Explorar esse segmento que se caracteriza como um grande potencial no município. Em parceria com a Secretaria de Agricultura, aprofundar os estudos e visitas nas propriedades previamente levantadas com interesse e/ou potencial para o segmento. Em parceria com o IDR, promover Caminhadas na Natureza. Incentivar a disseminação de cavalgadas, a manutenção das festas de igrejas, a oferta de café colonial nas propriedades, etc.

**Justificativa:** Contribuir com a diversificação de trabalho e renda nas propriedades. Aproveitar o potencial que há em diversas comunidades, com propriedades que desejarem ingressar no turismo rural.

**Objetivo:** Propiciar oportunidades para a comunidade. Ter novas possibilidades/produtos/roteiros para ofertar ao turista.

**Cronograma:** Ação contínua.

**Parceiros:** Secretaria de Agricultura, IDR, Desenvolvimento Econômico, Cultura, Senar, SENAC, Sebrae e Unicentro.

**Resultados:** Adesão de propriedades familiares com os mais variados produtos a oferecer, fazendo com o que o turismo rural aconteça em Irati.

### **9.4 Turismo Legal – Cadastur**

**Ação:** Conscientizar o *trade* turístico da importância de realizar a inscrição junto ao sistema de cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor do turismo, através de divulgação nas mídias locais.

**Justificativa:** Elevar o nível do cadastramento do *trade* turístico não apenas por controle mais efetivo, mas, sobretudo, pela legalização do sistema turístico.

**Objetivo:** Atender a legislação federal como objetivo de promover ordenamento, formalização e legalização de empresas e profissionais do setor.

**Cronograma:** Ação contínua, executada anualmente no 1º semestre.

**Parceiros:** Secretaria de Comunicação, meios de comunicação.

**Resultados:** Legalizar e regulamentar os estabelecimentos do *trade* turístico, aumentar o cadastro no Sistema Cadastur.

### 9.5 Sensibilização ao turismo

**Ação:** Elaborar, em parceria com rádios locais, informativos rápidos de 5 minutos, para sensibilizar a comunidade quanto à receptividade, bem receber e hospitalidade. Além disso, elaborar material gráfico e digital para disseminar nas redes sociais e deixar em pontos turísticos específicos, como hotéis, restaurantes, agências e outros.

**Justificativa:** É imprescindível que a população compreenda a importância da atividade turística e, conseqüentemente, receba bem o turista.

**Objetivo:** Ser referência em receptividade e hospitalidade.

**Cronograma:** Ação contínua.

**Parceiros:** Secretaria de Comunicação, emissoras de rádio, Unicentro, Senac.

**Resultados:** Melhora no atendimento e, conseqüentemente, maior probabilidade de fidelização e divulgação do município pelo turista.

### 9.6 O quê fazer em Irati

**Ação:** Criar roteiros turísticos que integrem os atrativos, facilitando o conhecimento de diversos pontos turísticos. Os roteiros serão temáticos divididos em naturais, culturais, gastronômicos, rurais, ecoturismo, religioso, histórico, de bem-estar podendo haver novos temas de acordo com o potencial identificado e interesse dos locais. Promover caminhadas na natureza e desenvolver ações para fomentar o turismo de experiência e de inverno, aproveitando o nosso clima frio, com geadas fortes e frequente que proporcionam lindas paisagens em todo o município.

**Justificativa:** Desenvolver o turismo no município, pois a roteirização possibilita ao turista um maior aproveitamento dos atrativos conforme seu perfil.

**Objetivo:** Otimizar a promoção turística do destino.

**Cronograma:** Ação contínua.

**Parceiros:** Secretarias Municipais de Irati, ADECSUL, agências de viagem, Unicentro.

**Resultados:** Consolidação do destino e personalização de experiência turística de acordo com o perfil do turista.

### **9.7 Agência de Receptivo**

**Ação:** Fomentar a instalação de uma agência de receptivo no município.

**Justificativa:** A ausência de uma agência receptiva dificulta a venda da cidade como destino para grandes centros e agências emissoras de turistas.

**Objetivo:** Oferecer de maneira eficaz os serviços turísticos e os atrativos que a cidade dispõe.

**Cronograma:** Até o final de 2023.

**Parceiros:** Secretarias Municipais, agências de turismo local e empresas de transportes.

**Resultados:** Disponibilização da cidade como destino turístico para agências emissoras.

### **9.8 Sinalização Turística**

**Ação:** Solicitar ao poder público a implantação da sinalização turística, tanto na cidade como no interior do município. Acompanhar o andamento dos projetos que envolvem a sinalização.

**Justificativa:** Padronização, informação e acessibilidade.

**Objetivo:** Promover a segurança e o acesso aos destinos escolhidos por seus usuários.

**Cronograma:** Ação contínua, visto que sempre haverá necessidade de manutenção e/ou instalação de novas placas.

**Parceiros:** Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, de Meio Ambiente e de Planejamento.

**Resultados:** Mobilidade mais segura e informativa, com qualidade e acessibilidade para o turista.

### **9.9 Educação para o Turismo**

**Ação:** Promover oficinas e material interativo com intuito de ensinar as crianças a importância do turismo e a importância de cuidar, preservar e promover a sua cultura.

**Justificativa:** Hoje não há um trabalho direcionado para que a cidade desenvolva um turismo saudável e sustentável nas escolas.

**Objetivos:** Criar a cultura do turismo de forma contínua, iniciando pelas crianças.

**Cronograma:** Ação contínua, pois sempre haverá novas turmas nas escolas.

**Parceiros:** Secretaria de Educação, Núcleo Regional de Educação, Unicentro, IFPR, Colégio Florestal.

**Resultados:** Um turismo de qualidade, consciente permanente e sustentável.

### **9.10 Capacitur - Capacitação para o turismo**

**Ação:** Realização de cursos com grade diferenciada e específica ao turismo local com módulos que abrangem conhecimentos básicos e avançados. Em um primeiro momento, realizar curso de Condutor Local com foco em capacitar pessoas para mostrar a história do município, além de indicar as belezas cênicas, naturais, arquitetônicas e a gastronomia.

**Justificativa:** Necessidade de profissionalização dos serviços prestados ao turista.

**Objetivo:** Qualificar mão de obra local.

**Cronograma:** Ação contínua.

**Parceiros:** Senar, Sebrae, Senac, ADECSUL, Unicentro.

**Resultados:** Melhorias da qualidade do atendimento prestado ao turista, fiscalização do cliente e fortalecimento da economia.

### **9.11 Turi\$mo \$im!**

**Ação:** Promover rodas de conversa, minicursos e/ou vídeos que mostram de forma clara, simples e objetiva a dinâmica da indústria do turismo, comprovando a importância da atividade econômica para o município.

**Justificativa:** O morador não tem o real conhecimento da atividade turística. Muitos sequer compreendem que essa cadeia econômica traz lucros para seu comércio ou



serviço, mesmo que não lidem com o turismo diretamente. O cifrao inserido no título deixa claro que, se pretende com essa ação, mostrar que turismo gera renda.

**Objetivo:** Aumentar a percepção dos empresários do município sobre a rentabilidade e importância econômica do turismo para Irati.

**Cronograma:** 2º semestre/2022 até final de 2024.

**Parceiros:** Sebrae, Senac, ACIAI, Sindirati, Unicentro.

**Resultados:** Maior compreensão e aceitação da atividade turística pela população, promovendo uma melhor integração entre a sociedade e a atividade, inclusive nas ações públicas.

### **9.12 Irati mais Colorida**

**Ação:** Incentivar o plantio de flores nas varandas, jardins e fachadas, tanto residencial como comercial, além de canteiros centrais e ruas principais da cidade.

**Justificativa:** Ter espécies de flores variadas plantadas pela cidade promove um cenário agradável, acolhedor e bonito.

**Objetivo:** Tornar o visual da cidade mais bonito.

**Cronograma:** 2021 a 2023.

**Parceiros:** Secretaria de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, IFPR, Colégio Florestal, IAT e Unicentro.

**Resultados:** Encantar os turistas e moradores, tornar Irati uma cidade referência em beleza cênica urbana.

### **9.13 Promove Irati**

**Ação:** realizar e incentivar a realização de eventos municipais como o Fórum Iratiense de Turismo e o Desperta Irati.

**Justificativa:** Por meio de eventos locais, os comerciantes em geral e os empresários do trade poderão trocar experiências e visualizar novas possibilidades conjuntas.

**Objetivo:** promover eventos que interessem e envolvem o trade local.

**Cronograma:** Ação contínua, sendo executada no 2º semestre de cada ano.

**Parceiros:** Secretaria de Comunicação, ADECSUL, Unicentro, Desenvolvimento Econômico.

**Resultados:** Promover a interação dos empresários e possíveis parcerias.

#### **9.14 Programa: Espaços que agregam**

**Ação:** Acompanhar as negociações e processos que envolvem as áreas das cachoeiras do Pinho de Baixo e do Dalegrave.

**Justificativa:** São as duas cachoeiras de maior relevância para o turismo de Irati, cujas áreas são significativas e agregariam muito para o desenvolvimento da atividade no município.

**Objetivo:** Ter espaços em áreas naturais de forma ordenada, pública e com infraestrutura adequado para oferecer ao morador e visitantes.

**Cronograma:** Ação contínua, enquanto houver tratativas em qualquer esfera.

**Parceiros:** Secretaria Municipal de Planejamento, Meio Ambiente e Desenvolvimento Econômico.

**Resultados:** Maior movimento de turistas e de economia local.

## 10. CRONOGRAMA

PROGRAMA	2021		2022		2023		2024	
	1º sem	2º sem	3º sem	4º sem	5º sem	6º sem	7º sem	8º sem
Centro de Atendimento ao Turista	X	X						
Reativação do FUMTUR		X	X	X	X	X	X	X
Turismo no Meio Rural	X	X	X	X	X	X	X	X
Turismo Legal – Cadastur	X		X		X		X	
Sensibilização ao turismo		X	X	X	X	X	X	X
O que fazer em Irati (roteiros)		X	X	X	X	X	X	X
Agência de Receptivo		X	X	X	X	X		
Sinalização Turística	X	X	X	X	X	X	X	X
Educação para o Turismo			X	X	X	X	X	X
Capacitaur - Capacitação para o turismo			X	X	X	X	X	X
Turi\$mo \$im				X	X	X	X	X
Irati mais Colorida	X	X	X	X	X	X		
Promove Irati (eventos)		X		X		X		X
Espaços que agregam (cachoeiras)	X	X	X	X	X	X	X	X

## REFERÊNCIAS

E-Tec Brasil. **Aula 4:** Quais os passos para se planejar o turismo. Disponível em: [http://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/590/Aula\\_04.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/590/Aula_04.pdf?sequence=4&isAllowed=y). Acesso em 30 de março, 2021.

PARANATUR. **Orientação para a Gestão Municipal do Turismo.** Curitiba, 2021.

PREFEITURA MUNICIPAL DE IRATI. **Inventário da Oferta Turística de Irati.** 2020.

SEBRAE. **Análise SWOT: como aplicar no planejamento da sua empresa.** Disponível em <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/pr/artigos/analise-swot-como-aplicar-no-planejamento-da-sua-empresa,7fb0d31f6f10b510VgnVCM1000004c00210aRCRD>>. Acesso em 02 de julho de 2021.